

Si vous ne visualisez pas bien ce message, consultez notre [version en ligne](#)



## La LPT news



### CAPITAL HUMAIN

#### L'interview du mois!

Place Capital Humain lance « l'interview du mois ». L'idée est simple : découvrir qui sont les DRH de la métropole, quel est leur parcours, mais aussi donner la parole aux clients, pour permettre aux prestataires d'être toujours plus pertinents dans leur offre ! Première interview avec Anne-Cécile Bouscary, DRH de la division Nord de SOPRA.

[Lire la suite](#)

### LILLE PLACE TERTIAIRE

#### Les membres publient!

Puisqu'en plus d'être un réseau Lille Place Tertiaire se veut être un espace d'échange, d'idées et au finale d'intelligence croisée, l'association donne la parole à ses adhérents! Ce mois ci découvrez l'éclairage de François Almaleh sur la complexité des organisations: comment la comprendre ...et surtout la déjouer!

[Lire la suite](#)

### LILLE PLACE TERTIAIRE

#### Un adhérent LPT récompensé à VAD

Le Club des Entreprises Centenaires a participé au Jury de la Performance Commerciale, organisé par la CCI Grand Lille lors du salon VAD le jeudi 23 octobre. L'occasion de récompenser un adhérent de Lille Place Tertiaire!

[Lire la suite](#)



INTRODUCTION A LA  
COMPLEXITE DES  
ORGANISATIONS

Complexity of entities... Almaleh François

## Edito



### Communiquer, une nécessité pour réussir le changement dans les entreprises

S'adapter en permanence aux marchés, anticiper les mutations, prendre de l'avance sur ses concurrents, s'ouvrir à l'international, réussir une fusion, modifier son organisation... si elle veut durer l'entreprise se doit d'être mutante. À Lille Place Tertiaire, on le sait bien. D'autant que l'association accueille en son sein le Club des entreprises centenaires du Nord - Pas de Calais. Ses membres sont autant d'exemples concrets et vivants de la nécessité d'évoluer pour durer dans le temps. À Place de la Communication, nous avons la conviction, étayée par notre pratique professionnelle, que la communication est un élément essentiel dans la réussite du changement. Elle permet rassurer les collaborateurs et d'insuffler une dynamique de construction basée sur l'intelligence collective.

Cette certitude, nous avons voulu la matérialiser avec une étude menée en 2014 avec l'agence quel progrès ! - Netco Group. Elle sera présentée en exclusivité aux membres de Place de